

Правила проведения конкурса «IEK Design Awards»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1 «Конкурс» – стимулирующая рекламная акция «IEK Design Awards», направленная на привлечение внимания к Продуктам и товарному знаку Организатора, не является публичным обещанием награды и публичным конкурсом, а также не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

1.2 «Правила» - настоящие правила участия в Конкурсе.

1.3 «Сайт Конкурса» - отдельная web-страница сайта, которая содержит информацию о Конкурсе и правилах участия в нем.

1.4 «Организатор» – юридическое лицо, обладающее исключительными правами по управлению и развитию Конкурсом.

1.5 «Участник» - дееспособное физическое лицо старше 18 лет, которое участвует в Конкурсе на условиях Правил, является гражданином любой из следующих стран: Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Узбекистан, Республика Казахстан, Республика Армения, Грузия, Азербайджанская Республика, Молдова, Киргизия, а также является практикующим дизайнером интерьера, архитектором.

1.6 «Баллы» - расчетные единицы Конкурса, которые формируют Рейтинг Участника для целей определения Победителя Конкурса.

1.7 «Рейтинг» – место в конкурсной таблице, которое определяется согласно совокупному количеству Баллов Участника. Рейтинг строится по количеству набранных Баллов от большего к меньшему.

1.8 «Оргкомитет» - организационный комитет Конкурса, формируемый Организатором.

1.9 «Продукт» – любая из 8 серий электроустановки IEK Group из ассортимента Организатора, представленного на сайте www.iek.ru, а именно: серии Forte&Piano, Skandy, Brite, Flite, IEKValena, IEKEtika, IEKInspiria, IEKQuteo.

1.10 «Победитель» – Участник, который признан победителем Конкурса и получил право на получение приза в порядке, установленном настоящими Правилами.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1 Настоящие Правила определяют правила организации и проведения Конкурса.

2.2 Основными задачами Конкурса являются:

— Реклама серий электроустановочного оборудования Forte&Piano, Skandy, Brite, Flite, IEKValena, IEKEtika, IEKInspiria, IEKQuteo;

— Формирование лояльности в профессиональной среде к продукции компании IEK Group.

2.3 Ключевыми ценностями Конкурса являются: честность, справедливость, прозрачность, информационная открытость, сотрудничество и инновации.

2.4 Сайт Конкурса: https://www.iek.ru/promo/design_awards

2.5 Организатор: публичное акционерное общество «ИЭК ХОЛДИНГ» (ИНН 5074092485, адрес: Российская Федерация, 142100, Московская область, г.о. Подольск, город Подольск, проспект Ленина, дом 107/49, офис 457).

Е-mail для связи: designawards@iek.ru.

2.6 Для проведения Конкурса Организатор формирует Оргкомитет, состоящий из членов жюри. Руководит работой Оргкомитета его Председатель, назначаемый

Организатором из членов жюри.

2.7 Состав Оргкомитета формируется по усмотрению Организатора, как из представителей Организатора, так и из публичных архитекторов и дизайнеров, являющихся авторитетными представителями профессии. Организатор вправе изменять состав жюри в течение срока Конкурса.

2.8 Срок проведения Конкурса: **01.08.2026 – 31.03.2027**. Организатор вправе продлить срок проведения Конкурса.

2.9 Территория проведения Конкурса - Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Узбекистан, Республика Казахстан, Республика Армения, Грузия, Азербайджанская Республика, Молдова, Киргизия.

2.10 Призовой фонд Программы формируется за счет средств Организатора.

2.11 Конкурс не является публичным обещанием награды и публичным конкурсом, а также не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

3. УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1 Участник должен иметь профессиональный статус в сфере дизайна интерьеров, архитектуры или декорирования, который может подтверждаться любым из следующих способов:

— профессиональная деятельность Участника освещается и демонстрируется публично, профессиональная принадлежность Участника очевидна из открытых источников информации (социальные сети с публикуемым портфолио, сайт с портфолио) и не вызывает сомнений у Оргкомитета;

— Участник имеет профильное образование, подтверждаемое диплом о высшем или среднем профессиональном образовании по направлениям «Дизайн», «Архитектура», «Декоративно-прикладное искусство» или смежным специальностям, или сертификатом об окончании признанных курсов повышения квалификации в области дизайна интерьера (от 72 академических часов);

— Участник является владельцем профильного бизнеса или работником профильной организации, что может подтверждаться выпиской из ЕГРИП/ЕГРЮЛ/национального реестра, и официальным документом, подтверждающим основной вид деятельности организации, связанный с деятельностью в области дизайна, архитектурного проектирования или художественного оформления (например, ОКВЭД 74.10, 71.11.1, 71.11.2);

— Участник имеет действующий членский билет/сертификат профессиональной организации (например, Союз Дизайнеров России, Международная Ассоциация Дизайнеров интерьера (IIDA) и т. п.);

Исключение: для номинаций «Лучший рендер» и «Рандомный проект» допустим статус студента учебного заведения, предоставляющего высшее или среднее профессиональное образование по направлениям «Дизайн», «Архитектура», «Декоративно-прикладное искусство» или смежным специальностям.

3.2 Условия участия в Конкурсе:

3.2.1. Участник лично или с его участием реализовал:

— интерьерный проект с одной или несколькими из 8 серий электроустановки IEK Group из ассортимента Организатора, представленного на сайте www.iek.ru: серии Forte&Piano, Skandy, Brite, Flite, IEKValena, IEKETika, IEKInspira, IEKQuteo,

— или визуализацию проекта – для участия в номинациях «Лучший рендер» и «Рандомный проект».

3.2.2. Участник подписан на социальные сети IEK ([ВКонтакте](#); [Telegram](#)), а именно: https://t.me/daccord_official и https://vk.com/iek_ru

3.2.3. Участник зарегистрировался на бизнес-платформе IEK (<https://bp.iek.ru/>) в качестве дизайнера, архитектора.

3.2.4. Участник подал заявку на участие в Конкурсе на бизнес-платформе IEK.

Для Участников из СНГ заявка подаётся на электронную почту designawards@iek.ru. Этот же адрес является способом связи всех заявителей с Организатором, в случае возникновения вопросов, которые не раскрыты в правилах или на сайте конкурса,

Вместе с заявкой загружаются несколько качественных и чётких фотографий проекта (минимум 3, максимум 10). Требования к загружаемым файлам: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, PPTX с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 10 Мб.

Рендеры и сгенерированные ИИ изображения принимаются только в номинациях «Лучший рендер» и «Рандомный проект», все другие номинации требуют фотографии реальных проектов с четко различимыми элементами Продуктов.

3.2.5. В Конкурсе могут принять участие проекты, реализованные в период с 1 января 2024 года по 31 мая 2026 года.

3.2.6. Один проект может заявляться для участия в Конкурсе по нескольким номинациям.

3.3 Конкурс проводится в 7 номинациях:

1. Лучший проект с серией Forte&Piano;
2. Лучший общественный интерьер;
3. Лучший офисный интерьер;
4. Лучший рендер;
5. Лучший интерьер загородного дома;
6. Лучший интерьер квартиры;
7. Рандомный проект (выбирается среди всех принятых к участию проектов, кроме победивших в любой из номинаций).

В каждой номинации определяется один Победитель.

3.4 В случае признания Участника Победителем в номинации, его заявка и проекты автоматически исключаются из участия в других номинациях. А в случае ошибочного признания Участника Победителем в нескольких номинациях Оргкомитет своим решением определяет номинацию, в которой он будет Победителем и в которых его победа аннулируется.

3.5 Данные, подлежащие указанию Участником, необходимые для участия в Конкурсе:

- Имя;
- Фамилия;
- Отчество (при наличии);
- Название студии, дизайн-бюро, архитектурного бюро;
- ИНН организации или иной уникальный регистрационный код (при наличии);
- Номер мобильного телефона (формат +7 (XXX) XXX-XX-XX);
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](#)); сайт, ссылки на соцсети;
- Согласие с настоящими Правилами Конкурса (обязательная галочка);
- Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка).

3.6 Организатор вправе прекратить участие в Конкурсе любого Участника, включая, но не ограничиваясь, случаем если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках

Конкурса;

- предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или неправильные сведения Организатору;

- по причинам, не зависящим от Организатора, Участник не имеет возможности или не может быть участником Конкурса или получать приз от Организатора или воспользоваться призом на условиях Правил.

В случае прекращения участия в Конкурсе его Баллы аннулируются.

4. ЭТАПЫ КОНКУРСА

4.1 Конкурс пройдет в формате соревнований, включающих три этапа:

4.1.1. **Прием заявок.** Заявки на участие в Конкурсе принимаются через заполненную форму на целевой странице Конкурса.

4.1.2. **Изучение проектов.** Каждый проект рассматривается Оргкомитетом Конкурса и обсуждается на организованных коллегиальных сессиях. В рамках обсуждений каждый член жюри оценивает проект по 10-ти бальной шкале и формирует общий Рейтинг Участника.

Критерии оценки проектов:

- Эстетика и соответствие современным требованиям эргономики,
- Уместность и логичность расположения продукции IEK Group,
- Инновационность
- Индивидуальные характеристики,

4.1.3. **Подведение итогов и награждение Победителей.** Победитель определяется по результатам общего голосования членов Оргкомитета, набравших наибольшее количество баллов и Рейтинга в турнирной таблице. Если несколько Участников набрали одинаковое количество баллов Председатель Оргкомитета должен вынести данный вопрос на повторную общую оценку проектов всем членам жюри. Все решения должны быть оформлены протоколом с подписями экспертов, входящих в состав жюри.

Прием заявок: 01 августа 2026 года – 31 марта 2027 года

Изучение проектов: 01 апреля 2027 года – 30 апреля 2027 года

Подведение итогов и награждение Победителей: 1-15 мая 2027 года

Поездка Победителей: 15 июня 2027 – 30 сентября 2027 года.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1 Каждый из семи Победителей Конкурса на основании решения Оргкомитета получает приз «Поездка в страну» в составе организованной группы.

5.2 Наполнение и опции приза, включая конкретную страну поездки, определяются по усмотрению Организатора и доводятся до Участников на Целевой странице.

5.3 Приз не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

5.4 Если Победитель не имеет возможности или не может принять приз или принять участие в поездке в назначенные даты в составе одной группы с другими Победителями, то решением Оргкомитета данный приз может быть передан другому Участнику.

5.5 Если Организатор будет являться налоговым агентом в отношении дохода Участника от полученного приза, то он исчисляет, удерживает и перечисляет НДФЛ в бюджет РФ. При отсутствии возможности удержать исчисленный НДФЛ, Организатор письменно сообщит Победителю и налоговому органу по месту своего учета о

невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неударжанного налога.

5.6 Если Организатор не будет являться налоговым агентом в отношении дохода Участника от полученного приза, то Участник самостоятельно осуществляет уплату налогов.

5.7 Для целей выполнения функций налогового агента и предоставления приза Организатор вправе запросить, а Победитель обязан предоставить документы и сведения, необходимые для предоставления приза и уплаты налога, включая:

- копии страниц паспорта;
- копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН).

6. КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 Участник, направляя конкурсную работу на Конкурс, гарантирует, что является ее автором либо обладает всеми необходимыми правами для предоставления Организатору права использования конкурсной работы.

6.2 Участник предоставляет Организатору безвозмездную простую (неисключительную) лицензию на использование конкурсной работы, включая входящие в ее состав изображения, визуализации, фотографии, эскизы и иные материалы, на территории всех стран мира и на весь срок действия исключительного права, следующими способами: воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения, размещение на официальном сайте Организатора, в социальных сетях, рекламных, информационных, презентационных и иных материалах Организатора, а также использование в целях освещения Конкурса и продвижения деятельности Организатора.

Предоставление указанной лицензии не влечет перехода исключительного права на конкурсную работу к Организатору. Исключительное право сохраняется за автором (правообладателем).

6.3 Организатор обязуется при каждом использовании конкурсной работы, когда это технически возможно и разумно с учетом способа использования, указывать имя автора (или иное обозначение авторства, указанное Участником при подаче заявки).

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1 Порядок проведения Конкурса, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации.

7.2 Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

7.3 В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса.

7.4 Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором, или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

7.5 Под распространением персональных данных понимается публикация фотоизображений победителя в социальных сетях ИЭК. Цель обработки персональных данных – использование изображений победителей в рекламных материалах.

7.6 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление,

изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

7.7 Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку, хранение и защиту персональных данных Участников в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.8 Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором.